

Warszawa, dnia 5-06-2015

Od: JMI.PL Marcin Mioduszewski
ul. Ogrodowa 58
00-876 Warszawa
TEL. +48 692507898
E-MAIL: marcin@jmi.pl

Zapytanie ofertowe nr 2/POIG 8.2/2015

W związku z realizacją projektu pt. „Stworzenie systemu B2B w celu automatyzacji procesów biznesowych związanych z działalnością szkoleniową przedsiębiorstwa” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.2 firma JMI.PL Marcin Mioduszewski ogłasza postępowanie w trybie zapytania o cenę na zakup następujących usług.

1 . Przedmiot oferty

Przedmiotem oferty będzie stworzenie kampanii promocyjnej projektu w postaci stworzenia strony internetowej projektu <http://www.smartskills.pl>, jej optymalizacji pod kątem pozycjonowania strony internetowej projektu <http://www.smartskills.pl> w wyszukiwarce google oraz wykonania 5 banerów graficznych reklamujących projekt.

Zainteresowane podmioty mogą uzyskać dodatkowe informacje w siedzibie firmy JMI.PL Marcin Mioduszewski lub zadając pytanie poprzez e-mail na adres: marcin@jmi.pl

2 . Kryteria wyboru:

Zamawiający będzie wybierał oferty wg kryteriów cenowych, tj. zostanie wybrana oferta o najniższej łącznej cenie netto.

3 . Miejsce składania ofert:

JMI.PL Marcin Mioduszewski

ul. Ogrodowa 58

00-876 Warszawa

lub na adres mailowy marcin@jmi.pl

4 . Termin składania ofert

Termin składania ofert upływa w dniu 10-06-2015.

5 . Wymagania od oferty

Aby oferta była rozpatrzona konieczne jest złożenie oferty w formie **Załącznika nr 1 - Formularza ofertowego**.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych - rozpatrywane będą tylko oferty kompletne.



Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Do: JMI.PL Marcin Mioduszeowski

ul. Ogrodowa 58

00-876 Warszawa

Mail: marcin@jmi.pl

Składam ofertę na stworzenie :

1. Strony WWW promującej projekt pod adresem <http://www.smartskills.pl> zawierającej katalog szkoleń, harmonogram szkoleń, opis działalności firmy, link do systemu platforma.smartskills.pl
2. Optymalizacji stworzonej strony pod kątem pozycjonowania usług, w tym: stworzenie metadanych strony, opisów zdjęć, mapy strony, integracji z google analytics.
3. 5 sztuk banerów graficznych do umieszczenia na stronach zewnętrznych.

Nazwa i adres oferenta :

Adres strony WWW oferenta :

Data sporządzenia oferty:

Okres ważności oferty (co najmniej 14 dni) :

Termin realizacji oferty : do 25.06.2015

Oferta cenowa :

Przedmiot	Cena netto
1. Wykonanie strony WWW projektu	
2. Optymalizacja strony pod kątem pozycjonowania	
3. Wykonanie 5 banerów graficznych promujących projekt	
łącznie suma	

Oświadczenie oferenta :

1. Oferent oświadcza, że zapoznał się ze specyfikacją potrzeb dot. strony WWW.
2. Oferent oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności.
3. Oferent oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym do wykonania zamówienia
4. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia

.....
Podpis oferenta